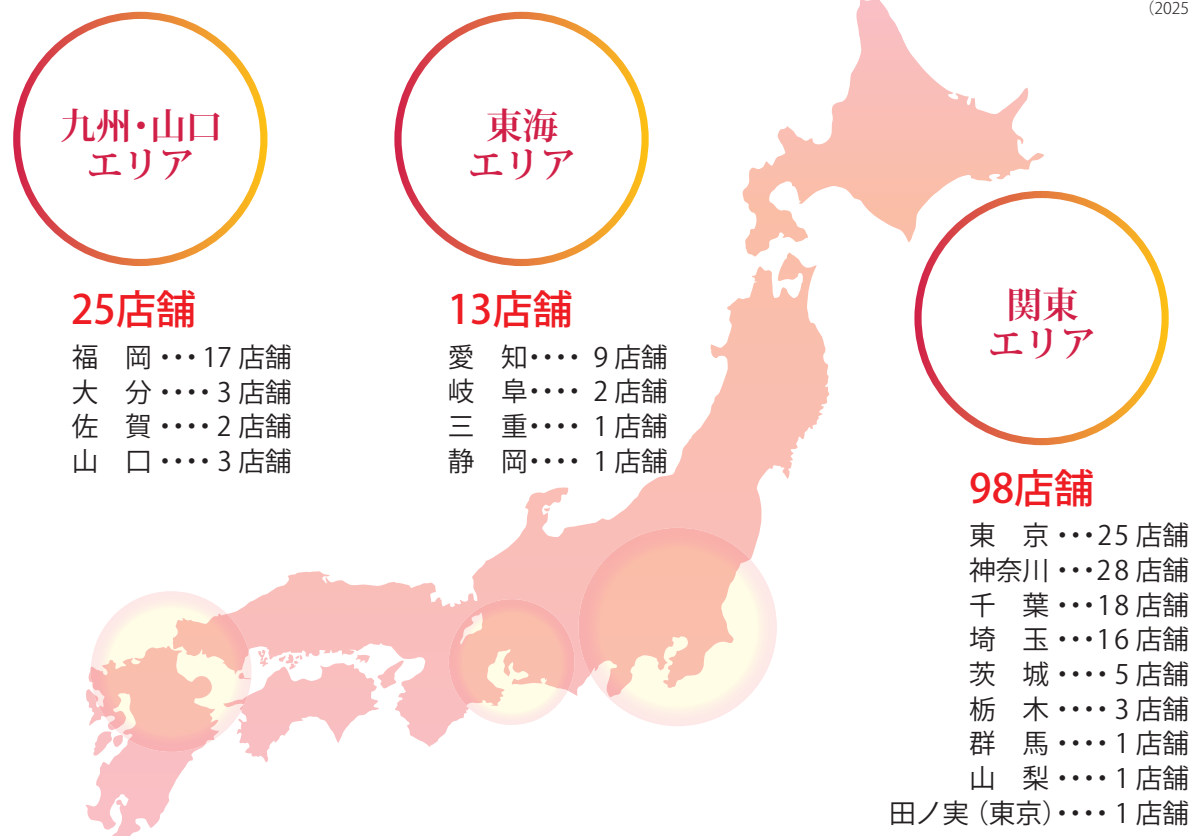




主な店舗形態

ロードサイド店

成田店



郊外の幹線道路沿いを中心に、現在最も多く展開している店舗形態です。

市街地路面店

ヴィナシス金町店



駅近くの商業集積地に立地し、店内はお客様のライフスタイルに寄り添ったご供養の提案を心掛けた、新たな店舗形態です。

ショッピングセンター／百貨店内店

東武池袋店



ショッピングセンターや百貨店内など、商業施設内で展開する店舗形態です。

本店

福岡本店



伝統的なお仏壇から洋間に合わせたお仏壇まで、様々なライフスタイルに応じたご供養をご提案する商品を、落ち着いた空間のなかでゆっくりとご覧いただけます。さらに、祈りのところをお伝えする場として、伝統工芸品・美術品も展示しております。

銀座本店／銀座ギャラリー



銀座本店は、生命の輝きの象徴「光」と日本の伝統工芸の「漆」をイメージしてデザインされたお店です。癒しと祈りをテーマにした商品や特選のお仏壇はもちろん、人間国宝の作品や平成黄金の茶室などの伝統工芸品・美術品のコレクションもご覧いただけます。

本社

■ 福岡本社 〒812-0026 福岡県福岡市博多区上川端町12-192 TEL:092-263-7600

■ 東京本社 〒112-0004 東京都文京区後楽1-5-3 後楽国際ビルディング7階 TEL:0570-01-7676

<https://corp.hasegawa.jp/>

株式会社はせがわ  
会社案内

創業の精神

一、信用本位  
一、感謝報恩  
一、よろこびのあきない

「お仏壇のはせがわ」は、  
「敬い」「感謝」「礼儀」を大切にし、  
お客様の心豊かな生活の実現を、  
あらゆる面でサポートします。

代表取締役社長 新貝 三四郎



私たちは、お客様が手を合わせる場所を整えてお参りすることで、心が落ち着き、より心豊かな暮らしを送ることができると考えております。お客様に寄り添い、最上のおもてなしで対応させていただいた結果、これまでに多くのお客様とご縁を結ぶことができました。単に商品としてのお仏壇やお墓を提供するだけでなく、お仏壇やお墓を通してご供養の日々を過ごされることの意味や意義をお伝えすることが私たちの使命であると考えております。

一方で、お客様はご供養以外の領域においても、相続や遺品整理、不動産の手続きや整理などのお困りごとをお持ちです。私たちは中期経営計画において、“売り切り型からの脱却”“手を合わせる機会の創造”をテーマに

掲げており、ピースフルライフサポート事業はまさにこのようなお客様のお役に立つことで、末永い関係を築いていくことが重要な課題となります。そして私たちは関係を築いたお客様に対して提供する商品・サービスの幅を拡げ、より広く、より深くお役に立ってきたいと考えております。

2025 年度は、新たな中期経営計画が始まる年です。心豊かな社会の実現のため、当社は日本文化を伝承しつつ、事業領域を拡張、経営資源を集中し、文化やそれに付随する技術を反映させた商品・サービスを、現代の人々やライフスタイル・価値観に沿ったものに編集し、広く提供してまいります。

今後とも、皆様により一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

会社概要

会社名：株式会社はせがわ

創業：1929年9月

会社設立：1966年12月

資本金：4,037百万円  
(2024年3月31日)

売上高：21,300百万円  
(2024年3月期)

代表者：代表取締役社長 新貝 三四郎

上場市場：福岡証券取引所  
東京証券取引所 スタンダード市場

従業員数：1,202名(2024年3月期)

関係会社：株式会社はせがわ美術工芸  
株式会社現代仏壇

沿革

1929年 9月 創業社長 長谷川才蔵が直方市古町に「長谷川仏具店」を創業し、仏壇仏具の販売を開始

1966年 12月 社名を「株式会社長谷川仏壇店」とし、法人化

1976年 4月 社名を「株式会社はせがわ」に商号変更

1979年 2月 関東地区1号店(川口芝店)開店

1980年 3月 仏壇の製造を行なう株式会社長谷川仏壇製作所及び寺院工事を行なう株式会社長谷川仏具工芸(現 株式会社はせがわ美術工芸)を子会社化

1988年 11月 福岡証券取引所に株式上場

1994年 9月 東海地区1号店(春日井店)開店  
11月 大阪証券取引所市場第二部に株式上場

1997年 4月 墓石事業に本格参入

2012年 3月 東京証券取引所市場第二部に株式上場

2013年 3月 東京証券取引所市場第一部に株式上場  
7月 新CI導入、ロゴマーク変更  
9月 株式会社はせがわ美術工芸の全株式の70%を譲渡し、関連会社へ移行

2014年 5月 カリモク家具株式会社との共同開発仏壇「SOLID BOARD JUST」の販売を開始

2015年 2月 リビングスタイル店1号店(ヴィナシス金町店)開店

2017年 1月 ショッピングセンター内リビングスタイル型1号店(イオンタウン黒崎店)開店  
3月 こころのアトリエ(トレッサ横浜店)開店

2019年 9月 創業90周年

2022年 4月 東京証券取引所スタンダード市場へ移行  
6月 建築家 隈研吾氏監修仏壇「薄院」の販売を開始  
10月 はせがわの食のギフトを全店で販売を開始

2023年 4月 ピースフルライフサポートサービス(PLS)事業を全店に導入

2024年 10月 株式会社現代仏壇の全株式を取得し、子会社化

関係会社のご紹介

株式会社はせがわ美術工芸



はせがわ美術工芸  
ホームページ

寺院内陣工事、特注仏壇、納骨壇の修復・新調などを主な事業としています。お陰様で多くの寺院様より荘厳工事の御下命を賜り、京都・本願寺阿弥陀堂御宮殿(国重要文化財)、清水寺開山堂御厨子(国重要文化財)、熊本城本丸御殿(国重要文化財)、太宰府天満宮本殿(国重要文化財)など、国宝・重要文化財の復原・修復工事にも携わっております。

株式会社現代仏壇



現代仏壇  
ホームページ

「モダン仏壇」のパイオニアとして商品開発を手掛け、自社経営の直営店と提携取引先による専門店ギャラリーメモリアを全国に約100店舗展開し、小売・卸売販売を主な事業としています。直営店のネットワークを通じて顧客のニーズやウォンツを掘り起こし、現代における新たな供養の形を追求してゆきます。



## 仏壇仏具事業

関東、東海、九州を中心に展開する135の直営店(2025年1月現在)でお仏壇・お仏具の販売を行なっております。仏教の伝統的な教義・様式に則った品揃えに加え、国内の有名家具メーカーと共同開発した「LIVE-ingコレクション」など、お客様の生活様式や価値観の変化に伴って、従来の概念にとらわれない商品を企画・開発し、提供しております。



薄院 (隈 研吾氏デザイン)

SOLID BOARD JUST  
カリモク家具株式会社との共同開発のお仏壇

HK Shelflex

## 墓石事業

1997年から参入した、仏壇仏具事業に次ぐ当社の中心事業です。店舗展開地域を中心に、500ヵ所以上の霊園や寺院墓地にお客様をご案内し墓石を販売しております。墓地選びから墓石の設計・施工や改修・改葬に伴う墓石の解体までを専門スタッフがトータルサポートいたします。近年では、樹木葬の企画・提案と受託販売なども行なっております。(※一部地域を除く。)



## 屋内墓苑事業

寺院が所有する「屋内墓苑」の受託販売を行なっております。「屋内墓苑」とは、ご遺骨を納めた厨子を自動で呼び出せる搬送式の納骨堂のことで、現代のニーズを満たす「新しいお墓のかたち」として近年定着しつつあります。当社は2009年からその受託販売を開始しており、現在は6施設(2025年1月現在)について単独での受託販売を行なっております。



源覚寺 小石川墓苑(東京都文京区)



赤坂浄苑(東京都港区)



熱田の杜 最勝殿(愛知県名古屋市)

## 飲食・食品・雑貨事業

日本人の生活にある「祈り」を「食」の視点からとらえ、「手を合わせる心豊かなライフスタイル」を提案するために、2019年6月に「田ノ実」のフラッグシップ店を自由が丘にオープンしました。「Japanese Food & Culture」をテーマとして、ダイニング&カフェの運営や食品・雑貨の販売を行なっております。その他にも、返礼品など法事シーンを中心とした、食のギフトの取り扱いをしています。



## ピースフルライフサポート事業

ご自身が亡くなられた後の各種手続きを委託できる「死後事務委任・身元保証」や、葬儀後の「遺産相続」のお手続き、ご実家・自宅の「遺品整理」「不動産」に関するご相談など、お客様のお困りごとに応じて適切な業者、専門家をご紹介します。

お客様がこころ静かに手を合わせる時間を大切にいただけるように、ご供養のサポートに加えて、分かりづらい各種手続きのご支援をいたします。



## その他

- ・全国の仏壇販売店、提携業者への仏壇仏具の卸売販売
- ・ECサイトでの仏壇仏具の販売
- ・寺院が所有する固定式納骨堂のご紹介
- ・お葬式のご相談・ご紹介 など

### 専用ページ



田ノ実オンライン

はせがわピースフル  
ライフサポート



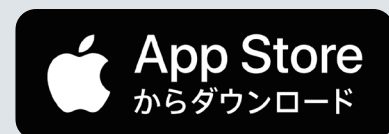
DXの推進

当社はデジタル技術を活用することで、顧客接点の拡大やお客様との持続的な関係の構築を目指しております。ホームページ・アプリなどを活用した顧客データの蓄積・分析や、デジタル戦略推進のための制度・社内インフラを整備。2023年2月には、経済産業省が定めるDX認定制度に基づき、「DX認定事業者」に認定されました。



はせがわ公式アプリ

2022年6月より新たな会員制度「はせがわピースフルクラブ」を始めました。スマホアプリを導入し、様々なコンテンツから、ご供養に役立つ情報をお届けし、法事や仏事のご不安を解消いたします。お得な会員限定特典もございます。



スマホアプリ



デジタルの取組み

2021年12月に公式ホームページをリニューアル。

商品情報やご供養に関するコンテンツを充実させ、より快適にお買い物や情報収集が出来る環境をご提供しています。

また、AIチャットボットによる来店予約など、実店舗とデジタルを融合した販売戦略も実施しています。

オンラインショップについては、自社E Cをはじめ、楽天市場、Amazon.com、Yahoo!ショッピングへ出店中です。



はせがわ公式オンラインショップ & 採用ページ



公式オンラインショップ



はせがわリクルートサイト



サステナビリティへの取組み

私たちは、企業活動を通じて持続可能な社会への貢献と持続的な企業価値の向上を目指します。

サステナビリティ基本方針との親和性、社会問題解決への貢献度、当社利益へのインパクト、取組みの継続性といった基準で検証し、重要課題(マテリアリティ)として4つの重要課題と8つのテーマを選定しております。

| 重要課題 |                             | テーマ             | 当社が考えるSDGs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|-----------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | 心豊かな生活を支援するためのサービスや商品の提供と創出 | 市場シェアの拡大        |                                                                                                                                                                           |
|      |                             | 新市場の創造          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|      |                             | デジタル領域の強化       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2    | 自然に配慮した企業活動                 | 原材料に配慮した商品開発    |     |
|      |                             | 省エネ・省資源の取組み     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3    | 日本文化の伝承                     | 日本の精神文化の承継      |     |
|      |                             | 日本の伝統文化・技術の継承   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 4    | 多様な人材が活躍できる職場づくり            | 人的資本・多様性に関する取組み |     |

東京藝術大学 「お仏壇のはせがわ賞」

当社は文化財保存を担う技術者の育成に貢献することを目的として、東京藝術大学大学院 美術研究科文化財保存学専攻修士課程 修了最優秀作品に「お仏壇のはせがわ賞」を、同博士課程 修了最優秀作品に「お仏壇のはせがわ賞 特別賞」を授与させていただいております。

文化財を修復・保存することは、その美しさや、そこに込められた祈りの心を次世代に受け継ぐことであり、これに携わる活動は、祈りを通じて感謝や敬いの心を社会に伝えることを使命とする当社にとって欠かせないものだと考えております。



第18回お仏壇のはせがわ賞・第15回特別賞受賞作品

(左)勝川春章筆「吾妻風流図」東京藝術大学蔵の現状模写および装演(作:松浦 沙弥氏)  
(右)綾本著色《聖徳太子絵伝》第一・二面の想定復元模写(作:甘 甜氏)